

Рекомендации по подготовке буктрейлеров «Коми писатели детям»

Сегодня библиотеки находятся на поворотном этапе. Технологии быстро сокращают путь информации и ресурсов к потребителям, поскольку эта информация все чаще появляется в цифровом формате в Интернете. Пользователи с большим удовольствием ищут информацию на сайтах, нежели в библиотеках. Поэтому нам приходится приспосабливаться к новым информационно-технологическим изменениям, запросам и продвигать наши ресурсы в социальных сетях.

В 2019 году мы с вами реализовали I направление программы «11 интересных книг о Республике Коми» и приурочили её к 80-летию Княжпогостского района. Ваши работы размещены на сайте МЦБС в разделе «Заметки краеведа». Просмотров более 39 000.

В 2020 году приступаем ко II направлению программы «Коми писатели детям». В течение года вы должны подготовить буктрейлеры по детским книгам писателей Республики Коми. Эти буктрейлеры помогут вам при реализации проекта МК РФ и МП РФ «Культурный минимум школьника». Большая просьба не откладывать работы на конец года и сообщить в методический отдел, какое произведение вы будете раскрывать (чтобы не было повторов).

На что следует обратить внимание:

- старайтесь раскрыть новые имена детских писателей, новые произведения, новые поступления детской краеведческой литературы;
- привлекайте к работе детей (отзывы, обсуждения книг, рисунки к произведениям);
- покажите книгу на экране, сделайте библиографическое описание, источники музыкальной заставки и видео, чья озвучка, чьи рисунки и др.;
- все фотографии, видео необходимо делать в альбомном формате (чтобы ваши материалы не были в чёрной рамочке);
- озвучка обязательна, можно сделать на фотоаппарат, телефон;
- если возникают сложности при подготовке буктрейлера, обращайтесь в методический отдел.

Ваши буктрейлеры будут размещены на сайте, поэтому отнеситесь к подготовке серьёзно.

Основные правила при создании буктрейлера

Буктрейлер — короткий видеоролик, продолжительностью не более 3 минут.

Основная задача буктрейлера — заинтересовать читателя, показать, насколько интересна книга.

Создание буктрейлера — это творческий процесс, который предполагает умение работать на компьютере, фото, видео аппаратуре.

Книга становится синтетическим жанром, и буктрейлеры тоже должны соответствовать этим требованиям: для их создания можно использовать самые разнообразные технические приемы (текст, фрагменты известных фильмов, музыку, фотографии и т. д.).

У буктрейлера есть множество разновидностей — мини-экранизация, интерпретация, видео поэзия и даже пародия. Важно выбрать наиболее подходящий для данного литературного произведения творческий стиль.

Результат:

- освоение нового вида рекламы книг и продвижения чтения;
- продвижение современной краеведческой литературы, увеличение книговыдачи;
- использование ИКТ в творческой работе сельских библиотек;
- развитие творческого потенциала (актерское мастерство, навыки постановки художественного произведения, культура речи, коммуникация в информационном пространстве, языковая коммуникация).

С помощью буктрейлера можно рассказать:

- О любимой книге, любимом литературном произведении: трилогии, романе, рассказе, стихотворении, поэме, сказке;
- о любимом писателе: самые интересные и яркие факты из биографии.

С помощью буктрейлера можно воплотить в жизнь самые смелые творческие идеи и продвигать среди своих читателей чтение книг писателей малой родины.