

«Библиотечный фонд: формы и методы использования, раскрытия, рекламы»

Основой любой библиотеки является ее фонд. Накопленные в библиотеках документы – общедоступный и универсальный по содержанию источник информации, объект постоянного спроса.

Не секрет, что фонды библиотек сегодня не отвечают современным требованиям. Много литературы малоспрашиваемой, неиспользуемой, да и просто незаслуженно забытой.

Задача которая стоит сегодня перед библиотекарями - раскрыть библиотечные фонды, «зацепить» взгляд читателя, привлечь его внимание к книге.

Чтобы читатель пришел в библиотеку мы должны стремиться к созданию яркого, выразительного и запоминающегося образа своих фондов. Предлагать не только новую литературу, но и как можно выигрышнее преподнести незаслуженно забытую.

В библиотеках нашей МЦБС форма обслуживания читателей – открытый доступ к фондам, за исключением ЦМБ. Здесь фонды частично открыты. Открытый доступ подразумевает свободу выбора любого документа, найденного в фонде самостоятельно или по рекомендации библиотекаря.

Главные принципы организации свободного доступа: - наглядность, простота, доступность - логичность мышления – комфортность.

Комфортным библиотечное пространство делает, прежде всего, хорошо продуманная, понятная даже малоискушенному читателю организация фонда.

Оптимальной организации открытого доступа способствует многоступенчатая расстановка изданий с выделением фондов 3-х «уровней»:

1. «Библио-экспресс» - литература моментального спроса, подвижная, быстроменяющаяся часть фонда (новая, «модная», популярная литература);

2. «Библио-константа» - литература активного спроса, устойчивая, относительно стабильная часть фонда, неподвластная моде, проверенная временем классическая литература (книги, пользующиеся постоянным спросом читателей)

3. «Библио-ретро» - литература редкого и единичного спроса.

В открытом доступе способы расстановки стеллажей могут быть самыми разнообразными: зигзагами, ровными параллельными рядами, галереями. Особую притягательность в настоящее время имеет расстановка полукругом или полуovalом. Но самое главное, как бы ни был расставлен фонд - он должен максимально просматриваться. Этому способствует сохранность фонда.

Расстановку книг можно разнообразить, разместив книги корешками, обложками, стопочкой, при этом литература не должны стоять слишком плотно. Полочные разделители и заголовки можно оформить разноцветными шрифтами, применять объёмные изображения и бутафорию.

Книги более заметны, если представлены блоком. Когда книги имеют сходный дизайн обложки, читателю легче заметить и заинтересоваться, следовательно потенциал для выдачи выше.

При расстановке фонда содержательного типа важное значение играет его окружение. Книги, соседствующие на полке с востребованными, модными в данное время, воспринимаются как более предпочтительные, по сравнению с остальными. Красиво и эффектно оформленные кажутся не только более привлекательными, но и более интересными.

Фонд обязан быть опрятным! Внешний вид печатных изданий играет немаловажную роль. Читатель, не задумываясь, выберет на полке среди прочих равных вариантов самую чистенькую и новую книжку и вполне может побрезговать зачитанной и потрепанной. Устарелые морально и физически книги должны убираться с полок.

Реклама библиотечного фонда – это целое искусство, которое заключается в умелом применении незаметных для читателя, ненавязчивых форм продвижения книги.

Для развития интереса к определённой теме или проблеме, конкретному жанру, книжной серии, отдельной книге библиотекари сегодня активно применяют маркеры. Марекр, в

перевод с английского, означает «указатель», «метка», «закладка». Это небольшой по формату бумажный или картонный знак. Очень полезный элемент в библиотечной работе.

Расширить пространство книжной рекомендации можно за счет ресурсов мультимедиа в виде ссылок и отсылок к адресам соответствующих сайтов.

С помощью ярко и оригинально оформленных малых форм рекомендательной библиографии (закладки, буклеты, памятки, рекомендательные списки, планы чтения) можно своевременно донести до читателя информацию об интересной ему литературе.

Для рекламы детских книг, оформления книжных выставок в фонде литературы для детей используются библиотечные ярлыки, пособия-игрушки. Красочно оформленный материал всегда привлекает внимание детей и способствует позитивному настроению.

Рекомендации:

1. Стремиться, чтобы оформление книжного фонда было частью интерьера библиотеки
2. Попытаться найти единый стиль во всех средствах рекламы, придать оформлению книжного фонда индивидуальный характер, присущий только вашей библиотеке.
3. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары - это не цель, а лишь средство, помогающее раскрыть ваши фонды.

Малышева Е. И. зам. директора по фондам